FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	**Universitatea din București**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Geografie Umană și Economică**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Master**
1.6. Programul de studii	**GESTIUNEA SPAȚIULUI TURISTIC ȘI SERVICII DE OSPITALITATE**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Resursele sanitare și turismul de sănătate**						
2.2. Titularul activităților de curs	**Liliana Dumitrache**						
2.3. Titularul activităților de seminar	**Alina Mareci**						
2.4. Anul de studiu	**I**	2.5. Semestrul	**II**	2.6. Tipul de evaluare	**E**	2.7.Regimul disciplinei	**Obligatorie**

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	3.2. Din care Curs	**2**	3.3. Seminar	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**56**	3.5. Din care Curs	**28**	3.6. Seminar	**28**

Distribuția fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**35**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**25**
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	**25**
Tutorat	**-**
Alte activități	**9**
3.7. Total ore de studiu individual	**94**
3.8. Total ore pe semestru	**150**
3.9. Număr de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de laborator dotată cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic. C2. Studentul/absolventul cunoaşte și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului. C3. Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic. C4. Studentul/absolventul înțelege și explică comportamentele specifice ale lucrătorilor și consumatorilor de servicii turistice. C5. Studentul/absolventul cunoaște și explică normele şi valorile codului de etică profesională și aplică strategiile de muncă eficientă şi responsabilă, pe baza acestor principii.
Aptitudini	A1. Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relaţiile şi interacţiunile dintre elementele funcţionale ale spațiului turistic. A2. Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora. A3. Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spatiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice. A4. Sudentul/absolventul utilizează surse diverse (statistici, studii de caz, media) și coroborează informațiile pentru a identifica factorii determinanți ai comportamentelor lucrătorilor și consumatorilor de servicii turistice. A5. Studentul/absolventul, pe baza eticii profesionale conștientizează și aplică responsabilitățile sociale, de mediu și culturale.
Responsabilitate și autonomie	R.A.1. Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificarii unor soluții concrete la situatii reale. R.A.2. Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituţional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar. R.A.3. Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic. R.A.4. Studentul/absolventul participă la formularea de soluții privind înțelegerea și modelarea comportamentelor lucrătorilor și consumatorilor de servicii turistice. R.A.5. Studentul/absolventul adoptă o conduită profesională etică, responsabilă și orientată spre interesul public în analiza și interpretarea politicilor de organizare a spațiului turistic și a strategiilor de piață

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Dimensiunea cantitativă și calitativă a sănătății populației	Prezentare PPT	2 ore
Modele de organizare şi finanţare a serviciilor sanitare		2 ore
Serciciile sanitare publice și private		2 ore
Inegalități geografice în repartiția resurselor sanitare. Regionalizarea serviciilor de sănătate		2 ore
Infrastructura sanitară : tipologia unităților sanitare și distribuția spațială a acestora		2 ore
Distribuția spațială a personalului medico – sanitar		2 ore

Factori de atractivitate, factori limitativi ai turismului de sănătate. Conceptul de peisaj terapeutic		2 ore
Factori generatori ai turismului de sănătate sau turismului medical		2 ore
Dimensiuni și orientări ale fluxurilor de pacienți. Pachete turistico - medicale		2 ore
Costurile și eficiența serviciilor turistico - medicale		2 ore
Piața îngrijirilor sanitare/piața turistică		2 ore
Destinații medicale/destinații turistice		2 ore
Turismul medical: costuri și implicații		2 ore
Promovarea sănătății și prevenirea bolilor		2 ore

Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode şi tehnici de analiză*, Ed. Universitară, Bucureşti.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populaţiei României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, Bucureşti
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMicco, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H),* Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Noi orientări și tendințe de dezvoltare a industriei turistice	Prezentare/lucru individual	4 ore
Analiza modelelor de organizare a serviciilor sanitare		4 ore
Reforma serviciilor sanitare		2 ore
Privatizarea serviciilor sanitare		2 ore
Cererea și oferta de servicii turistico - medicale		2 ore
Analiza pieței turistico - medicale		4 ore
Destinații turistico - medicale		2 ore
Evaluarea fluxurilor turistico -medicale. Tipuri de servicii medicale		2 ore
Analiza cost/eficiență a serviciilor turistico – medicale		2 ore
Rolul corporațiilor în delimitarea piețelor turistico - medicale		4 ore

Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode şi tehnici de analiză*, Ed. Universitară, Bucureşti.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populaţiei României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, Bucureşti
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMicco, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H),* Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea studenților pentru piața muncii este un obiectiv important și, în acest sens, conținutul cursurilor și seminariilor vor conduce atât la cunoștințe teoretice, cât mai ales practice-aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în activităţile de fundamentare a unor studii de dezvoltare locală/regională, de analiză a componentelor mediului geografic şi a raportului acestora cu societatea, de reprezentare cartografică (de spaţializare) a elementelor geografice ce definesc teritoriul la diferite scări de analiză. În același timp, vor putea propune soluții/măsuri pentru problemele demografice cu care se confruntă un anumit areal, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă integrate a teritoriului.

În plus, această disciplină este utilă și celor care doresc să urmeze o carieră în cercetare, familiarizându-l pe studenți cu metodele utilizate într-o cercetare și, respective, cu etica profesională.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	75%
9.5. Seminar	Însușirea corectă a metodelor de lucru Realizarea fiecărei etape prevăzute	Evaluarea fiecărei probleme pe baza prezentării realizate de student	25%
Standard minimum de performanță	Realizarea puntajului minimal atât în cadrul seminarului cât și la examenul final.		

Data Completării
25.09.2026

Semnătura titularului de curs
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache

Semnătura titularului de seminar
lect. univ. dr. Alina Mareci

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache